

Annexe 2 - Classification des entreprises

↳ LA CLASSIFICATION DES ENTREPRISES :

□ Les secteurs :

- **Le secteur primaire** : tout ce qui touche à la production de matières premières naturelles par la terre, la mer... (agriculture, forêt, élevage, pêche, mines).
- **Le secteur secondaire** : toutes les activités de transformation des matières premières par l'industrie (mécanique, chimie, industries alimentaires, imprimerie, etc...)
- **Le secteur tertiaire** : tout ce qui concerne les « services » (commerce, transports, santé, hôtellerie, ...)
- **Le secteur quaternaire** : concerne les activités de recherche, de formation, d'information, des loisirs et du domaine social.

□ Des entreprises de taille très différentes :

- Les entreprises industrielles et commerciales sont de taille très différente. Certaines grandes entreprises peuvent employer 30 000 à 40 000 personnes réparties en plusieurs établissements.
- Certains artisans, petits commerçants sont aussi une entreprise à eux tout seuls.
- Les professions libérales (médecins, notaires, architectes...) et les travailleurs indépendants peuvent être considérés comme de petites entreprises fonctionnant le plus souvent pour produire des services.
- Vous pourrez également faire un stage dans l'administration (ministère, collectivité locale : mairie). Vous y trouverez des emplois variés (administratifs, techniques...) exercés en ville comme en campagne.

□ L'organisation des entreprises en services aux fonctions spécifiques :

- **Direction** : c'est à ce niveau que sont prises les grandes décisions relatives à la vie de l'entreprise : budget, production, personnel, etc...
- **Administration** : gestion, comptabilité, secrétariat, information, commandes, ressources humaines, paye du personnel, documentation, etc...
- **Recherches et développement** : étude du produit, mise au point des méthodes de fabrication, etc...
- **Production** : fabrication, entretien, contrôle, transport, etc...
- **Commerce et Publicité** : achats, vente, relation avec les clients, recherche de nouveaux marchés.